

# EXPERT INTERVIEWS

THEMATISCH FOKUSSIERTE GESPRÄCHSSERIEN

Qualitative Einschätzungen ausgesuchter interner und externer Wissensträger zu erfolgskritischen Fragestellungen

Dr. Mischa Skribot

Ob in der frühen Phase der Einschätzung von Trends oder in der Aufbereitung der Grundlagen für konkrete strategische Entscheidungen: Die Einschätzungen wichtiger Wissensträger zu kritischen Themen sollten in Erfahrung gebracht und sorgfältig aufbereitet werden.

## IDEE DES SERVICE

Auch wenn solche Gespräche im Idealfall vom Top-Management selbst geführt werden sollten, bleibt in der Realität auch in der Strategieabteilung nicht immer genügend Zeit. Wir übernehmen es daher gerne, strukturierte Interviews mit den relevanten Expertinnen und Experten in Ihrem Auftrag zu führen. Eine zweckmäßige und übersichtlich navigierbare Dokumentation des Gehörten ist ebenso inkludiert, wie eine nachvollziehbare Empfehlung oder Schlussfolgerung, auf die wir gemeinsam mit Ihnen hinarbeiten.

Mit diesem Service möchten wir Ihnen helfen Belastungsspitzen abzufedern, ohne auf die Durchführung verzichten zu müssen. Durch unser methodisches Vorgehen werden die Qualität und Zuverlässigkeit der gewonnenen Erkenntnisse abgesichert.

### Gezielte Expertenauswahl

Selektion sich optimal ergänzender Experten für hochauflösende Bilder

### Dokumentierte Tiefeninterviews

Tiefgehende Gespräche und Dokumentation in Form von Kernaussagen

### Auswertung & Ergebnisprotokoll

Meeting zur Auswertung und Protokoll der Schlussfolgerungen

## ZWECK UND NUTZEN

Experten werden in aller Regel befragt um eine vertiefende Auseinandersetzung mit einer bereits umrissenen, jedoch noch ungenügend durchdrungenen Thematik zu ermöglichen. Ihre Einschätzung wird eingeholt, um komplexe Zusammenhänge zu erkennen und ein umfassendes Verständnis für eine Situation zu gewinnen.

### Entwicklungen verstehen

Trends nicht nur erkennen, sondern die zugrundeliegende Dynamik verstehen

### Lösungsmöglichkeiten suchen

Strategische Handlungsoptionen suchen, bewerten und ausarbeiten

### Bedeutung abschätzen

Trends unternehmensspezifisch bewerten und Implikationen einordnen

### Resonanz orten

Erspüren, welche Lösungsansätze intern und extern auf Resonanz stoßen

### Prognosen anstellen

Nachvollziehbare Zukunftserwartungen formulieren und Szenarien entwickeln

### Zahlen untermauern

Qualitative Anreicherung rein quantitativer Sachverhaltsdarstellungen

### Entscheidungen vorbereiten

Die Grundlage für strategische Entscheidungen aufbereiten

### Meinungen erkunden

Grundlegende Einstellungen, Meinungen oder Wahrnehmungen in Erfahrung bringen

## ANWENDUNGSKONTEXT

Das Service richtet sich an Unternehmen einer bestimmten Größe mit zumindest einer für die strategische Unternehmensentwicklung zuständigen Stabs- oder Fachabteilung. Die folgenden interne Stellen können zu ihrer Entlastung an diesem Service Interesse haben:

- > Vorstand bzw. Geschäftsführung
- > Strategische Stabsabteilungen
- > Konzernstrategie
- > Strategische Unternehmensentwicklung
- > Organisationsentwicklung und Digitale Transformation
- > Forschung und Entwicklung
- > Marketing

## VORBEREITUNG

Inhaltliches Briefing durch den Auftraggeber, gemeinsame Auswahl der Experten, Treffen der nötigen Vorbereitungen

## ANSPRACHE

Vorinformation der Experten durch den Auftraggeber, Vereinbarung der Gesprächstermine durch Lumique

## INTERVIEWS

Durchführen der Expertengespräche und Dokumentation der erhobenen Informationen in Form von Kernaussagen

## INTERPRETATION

Moderiertes Meeting zur gemeinsamen Interpretation der Ergebnisse, zum Treffen von Ableitungen und Formulieren von Empfehlungen

## PROTOKOLL

Protokollierung des Meetings in Form eines Ergebnisprotokolls der wichtigsten Schlussfolgerungen und Empfehlungen

## AUFWAND UND ZEITBEDARF

Der Aufwand für den Auftraggeber beschränkt sich auf ein kurzes Meeting zur Vorbereitung der Interviews und auf ein weiteres zur gemeinsamen Sichtung und Interpretation der erhobenen Aussagen. Zudem ist eine Vorinformation der Teilnehmer sinnvoll.

Der Aufwand für das extern erbrachte Service beträgt etwa 1 Beratungstag für beide Meetings inklusive Vorbereitung und Protokoll. Für je 4 einstündige Interviews und deren Dokumentation fällt ein weiterer Beratungstag an. Der Durchlaufzeitraum für Gespräche mit ca. 15 Experten beträgt erfahrungsgemäß etwa zwei bis vier Wochen.

## ZUSÄTZLICHE SERVICEOPTIONEN

- > Recherchen im Vorfeld der Expertengespräche zur Aufbereitung der Thematik
- > Dokumentation der Kernaussagen in einem Content-Management-System zur Sichtung, Bewertung und Kommentierung durch das Strategieteam
- > Präsentation der Ergebnisse für das Management
- > Moderation weiterführender Arbeitssequenzen (z.B. Ausarbeitung von Handlungsoptionen, Erstellen von Entscheidungsvorlagen)

Expert Interviews sind eine Kombination aus hochwertiger Erhebung mit systematischer Dokumentation und ergebnisorientierter Verwertung.

## IHR ANSPRECHPARTNER



Dr. Mischa Skribot (Jg. 1973)

Unternehmensberater aus Wien, seit 2003 geschäftsführender Partner der Lumique Managementservices GmbH. Unterstützt privatwirtschaftliche und öffentlich-rechtliche Organisationen dabei, die Perspektivenvielfalt von Stakeholdern sichtbar zu machen und mit den Verantwortlichen für die strategische Entwicklung ihrer Organisation zu nutzen.

Interviewsprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher)

Dr. Skribot ist ein versierter und fachlich anpassungsfähiger Interviewer für hochrangige Gespräche. Er greift auf die Erfahrung einer großen Zahl geführter Interviews in internationalen Großstudien, Kundendialogen und situativen Befragungen unterschiedlicher Branchen zurück.

[mischa.skribot@lumique.com](mailto:mischa.skribot@lumique.com)

**LUMIQUE**  
Sichtweisen in Wert setzen

LUMIQUE Gesellschaft für strategische Managementservices mbH

Südtiroler Platz 2 | 1040 Wien | [www.lumique.com](http://www.lumique.com)

+43 1 9530 293 | [office@lumique.com](mailto:office@lumique.com)